



CURSO DE INGLÉS INTERMEDIO ALTO

DURACIÓN: 25 Horas

PRECIO: 450,00€

DESTINATARIOS: estudiantes avanzados en el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

OBJETIVO DEL CURSO:

- Entender las ideas principales de textos completos que tratan sobre temas tanto concretos como abstractos, incluso un tema técnico siempre y cuando sea dentro de su campo de especialización.
- Relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores.
- Producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

METODOLOGÍA: el programa de Aula Abierta Enjoy Learning está basado en el aprendizaje del inglés como segunda lengua a través de un método comunicativo, ameno e intuitivo, integral, personalizado y actual en el que los/las participantes desarrollan todas las destrezas comunicativas (comprensión y expresión oral, y comprensión y expresión escrita) necesarias para la adquisición de la lengua y los conocimientos básicos, como reglas y normas gramaticales y fonéticas, así como vocabulario que puedan desarrollar su labor de carácter técnico-laboral. Toda nuestra metodología se llevará a cabo de forma virtual, a través de nuestra aula virtual.

Nuestra metodología hace el siguiente recorrido con el fin de que la adquisición del idioma sea lo más práctica y natural posible, atendiendo al método comunicativo y directo:



Listening: en la adquisición del lenguaje prima la escucha que será el punto de partida de nuestras clases.



Understanding: gracias a la exposición del lenguaje y a oír de manera constante una serie de estructuras en contextos definidos y adaptados, el alumno acabará entiendo lo que escucha.



Speaking: después de escuchar y entender crearemos situaciones en el aula en las que los alumnos puedan verbalizar poco a poco sus pensamientos y conocimientos.



Reading: como consecuencia de los procesos anteriores, se produce la lectura a la par que se relacionan los sonidos y la pronunciación con la palabra escrita.



Writing: superadas las etapas anteriores de este recorrido metodológico, el alumno tendrá capacidad para poder plasmar en papel aquello que piensa y conoce.

PROGRAMA

	1ER TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE
FUNCIONES DEL LENGUAJE	<p>Persuadir y desalentar. Dar consejos y sugerencias. Describir hábitos y comportamientos rutinarios del pasado. Presentaciones de trabajos orales.</p>	<p>Expresar sentimientos y emociones. Expresar improbabilidad. Arrepentimientos y deseos. Hablar de situaciones reales e hipotéticas con el uso de condicionales</p>	<p>Referir la conversación de otros. Especulación. Hablar detalladamente de experiencias pasadas presentes y futuras. Ventajas y desventajas. Llamar por teléfono a</p>
GRAMÁTICA	<p>Repaso de la gramática del nivel anterior. Expresiones de pasado y Used to/Would Expresiones para conectar como even though, in spite of, although</p>	<p>Repaso del 1er trimestre. Oraciones condicionales mixtas. Ojalá/ojalá/me arrepiento Recursos cohesivos como continuar, es decir, por ejemplo</p>	<p>Informe del 2º trimestre. Estilo indirecto. Relativos</p>
VOCABULARIO	<p>Expresiones y frases relacionadas con las funciones del lenguaje citadas. Palabras y expresiones adecuadas para alentar mayor participación. Valores personales e ideales, así como inquietudes ambientales. Compras y actividades comerciales.</p>	<p>Expresiones y frases relacionadas con las funciones del lenguaje citadas. Estándares sociales y de vida. Personas públicas en pasado y presente. Clima y medioambiente. Salud y educación.</p>	<p>Expresiones y frases relacionadas con las funciones del lenguaje citadas. El mundo laboral. Fenómenos y acontecimientos inexplicados. Ciencia y tecnología.</p>
FONOLOGÍA	<p>Pronunciación correcta del vocabulario específico de los temas citados. Entonación ascendente y descendente para ceder y ofrecer un turno, así como acentuación y entonación para expresar emociones.</p>	<p>Igual que el primer trimestre</p>	<p>Igual que el 1er y 2º trimestre.</p>