



BUSINESS ENGLISH 2: LOGÍSTICA Y MARKETING

DURACIÓN: 25 Horas

PRECIO: 450,00€

DESTINATARIOS: estudiantes iniciados en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en el sector empresarial.

OBJETIVO DEL CURSO: Los temas de este vocabulario deben ayudar a los estudiantes:

- 1) Aumento de la eficacia.** Aumentar la eficacia mediante el manejo de vocabulario empresarial concreto en inglés.
- 2) Mejora del servicio al cliente.** Deberían mejorar las empresas de marketing, las operaciones de cumplimiento en colaboración con marketing y merchandising.
- 3) Aumento de las ventas.** Deben conocer cómo la logística de entrada y salida y el transporte pueden ayudar a las ventas de un minorista. Existen varias oportunidades para mejorar

METODOLOGÍA: el programa de Aula Abierta Enjoy Learning está basado en el aprendizaje del inglés como segunda lengua a través de un método comunicativo, ameno e intuitivo, integral, personalizado y actual en el que los/las participantes desarrollan todas las destrezas comunicativas (comprensión y expresión oral, y comprensión y expresión escrita) necesarias para la adquisición de la lengua y los conocimientos básicos, como reglas y normas gramaticales y fonéticas, así como vocabulario que puedan desarrollar su labor de carácter técnico-laboral. Toda nuestra metodología se llevará a cabo de forma virtual, a través de nuestra aula virtual.

Nuestra metodología hace el siguiente recorrido con el fin de que la adquisición del idioma sea lo más práctica y natural posible, atendiendo al método comunicativo y directo:



Listening: en la adquisición del lenguaje prima la escucha que será el punto de partida de nuestras clases.



Understanding: gracias a la exposición del lenguaje y a oír de manera constante una serie de estructuras en contextos definidos y adaptados, el alumno acabará entiendo lo que escucha.



Speaking: después de escuchar y entender crearemos situaciones en el aula en las que los alumnos puedan verbalizar poco a poco sus pensamientos y conocimientos.



Reading: como consecuencia de los procesos anteriores, se produce la lectura a la par que se relacionan los sonidos y la pronunciación con la palabra escrita.



Writing: superadas las etapas anteriores de este recorrido metodológico, el alumno tendrá capacidad para poder plasmar en papel aquello que piensa y conoce.

PROGRAMA

01. INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none">- Introducción a la logística- Logística Cinco definiciones Escuchar
02. FUNCIONES DE LA LOGÍSTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO	<ul style="list-style-type: none">- Papel de la logística en la cadena de suministro.- Diferentes roles Ejercicio de escucha.- Diferentes funciones Ejercicio de escucha
03. MI TRABAJO EN LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none">- Mi trabajo en Logística Ejercicio de escucha- Mi trabajo en Almacén Logístico
04. SOCIOS, ALMACENES, AGRUPACIÓN DE RIESGOS	<ul style="list-style-type: none">- Socios, almacenes, puesta en común de riesgos e información.- Quién es quién Departamento de marketing- Asistente de pedidos al por menor
05. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (PARTE 1)	<ul style="list-style-type: none">- Ejercicios Cadena de suministro Parte 1- Ejercicio de vocabulario 1- Ejercicio de escucha en asociación
06. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (PARTE 2)	<ul style="list-style-type: none">- Gestión de la cadena de suministro Parte 2- Ejercicio de vocabulario Gestión de la cadena de suministro Parte 2- Servicios de carga a la escucha- Reaprovisionamientos en la cadena logística
07. GESTIÓN EN LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none">- Gestión de inventarios Escucha.- Ejercicio de escucha Gestión de líneas (1)- Sistema de pedidos Ejercicio de escucha

08. PROVEEDORES LOGÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Asistente de pedidos al por menor - Escucha de tres proveedores logísticos. - Ejercicio de escucha asociativa
09. DEBATIR ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio Debatir estrategias - Ejercicio de escucha Estrategias de debate. - Escuchar Comparar modos de transporte
10. LOGÍSTICA URGENTE	<ul style="list-style-type: none"> - Soluciones logísticas. - Descripción de bienes. - Ejercicio de escucha Logística exprés
11. SERVICIOS INTERCARGO	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio de escucha Intercargo Shipping. - Ejercicio de logística y entrega. - Sugerencias en una reunión Escuchar
12. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Un transitario y un cliente. - Escuchar Organizar una reunión Verdadero o Falso - Convocar una reunión por teléfono
13. MARKETING DE MARCA (PARTE 1)	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing de marca Parte 1. - Ejercicios Marketing Branding Parte 1. - Ejercicio de fijación de precios 1 - Retraso en la entrega Ejercicio de escucha
14. MARKETING DE MARCA (2ª PARTE)	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio de escucha del retraso en la entrega. - Ejercicio Marketing Branding Parte 2. - Combinación de vocabulario
15. MARKETING EN INTERNET (PARTE 1)	<ul style="list-style-type: none"> - Vocabulario Marketing en Internet parte 1.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio de correo. - Coordinación de la recogida y entrega Ejercicio de escucha
16. MARKETING MIX	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing Mix Parte 1. - Ejercicio Marketing mix. - Ejercicio de fijación de precios. - Productos informáticos Ejercicio de comprensión oral
17. MARKETING EN INTERNET (2ª PARTE)	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación en marketing. - Marketing Escucha 5. - Escuchar Pedir información
18. DEPARTAMENTOS DE VENTAS Y MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchar y completar los valores de la marca. - Ejercicio de escucha Gestión de líneas - Departamento de Ventas y Marketing
19. VOCABULARIO VENTAS Y MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de ventas. - Ejercicio Gestión de ventas - Consultor de marketing
20. ENCUESTA DE MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta de marketing - Debate del orden del día Ejercicio de escucha